

## ANHANG 2: ÜBERSICHT ÜBER DIE THEORETISCHE WEITERBILDUNG

Für die theoretische Weiterbildung sind Seminare in einem Umfang von mindestens 120 Stunden zu besuchen.

<b>A: Kompetenzen für die Pharmazeutische Praxis</b>		
<b>Seminar</b>	<b>Seminartitel</b>	<b>Stunden</b>
A.1	Patientenorientierte Pharmazie – Krankheitsbilder in Fallbeispielen	40
A.2	Medikationsanalyse und -management in der Apotheke	6
A.3	Arzneimittelinformation in der Apotheke	8
A.4	Arzneimittelherstellung in der Apotheke	8
A.5	Erkennen, Bewerten und Lösen arzneimittelbezogener Probleme	1)
A.6	Interaktionsmanagement in der Apotheke	1)
A.7	Förderung der Therapietreue	1)
A.8	Beratungsintensive Arzneiformen	1)
A.9	Besonderheiten der Pharmakotherapie bei Säuglingen, Kleinkindern und Kindern	1)
A.10	Besonderheiten der Pharmakotherapie bei Schwangeren und Stillenden	1)
A.11	Besonderheiten der Pharmakotherapie bei geriatrischen Patienten	1)
A.12	Klinische Studien	1)
	Vertiefung von A.1	1)
	<b>Summe</b>	<b>80</b>
	<b>Pflichtseminar</b>	
	1) <b>Wahlseminar – frei wählbar bis Stundenzahl von 80 erreicht wird</b>	
<b>B: Persönliche und Management-Kompetenzen</b>		
<b>Seminar</b>	<b>Seminartitel</b>	<b>Stunden</b>
B.1	Kommunikation	8
B.2	Teamführung	8
B.3	Qualitätsmanagement	1)
B.4	Projektmanagement	1)
B.5	Selbstmanagement	1)
B.6	Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Apothekenführung	1)
B.7	Marketing in der Apotheke	1)
B.8	Digitalisierung in der Apotheke	1)
	<b>Summe</b>	<b>40</b>
	<b>Pflichtseminar</b>	
	1) <b>Wahlseminar – frei wählbar bis Stundenzahl von 40 erreicht wird</b>	